

“Esse é um boletim mensal dos diretores e conselheiros eleitos pelos associados da Caixa de Assistência dos Funcionários do Banco do Brasil - Cassi. A Informação qualificada para as entidades do funcionalismo e associados sobre o dia a dia na Gestão da Caixa de Assistência é fundamental para melhorar a cultura de pertencimento de todos na Cassi, melhorando a participação nos programas que visam Atenção Integral à Saúde e fazendo com que cada participante cuide da Caixa de Assistência”.

Outubro Rosa na Cassi

Dia 1º de outubro começou oficialmente o mês de conscientização para a prevenção ao câncer de mama, o Outubro Rosa. A data é celebrada anualmente com o objetivo de sensibilizar e compartilhar informações sobre a doença.

O movimento conhecido como Outubro Rosa nasceu nos Estados Unidos, na década de 1990, para estimular a participação da população no controle do câncer de mama. Em 1997, na Califórnia, as ações para prevenção receberam caráter comemorativo. Locais públicos foram enfeitados com laços rosa. Houve promoção de eventos esportivos e, ainda, desfiles de moda com mulheres que venceram o câncer de mama.

Desde então, o Outubro Rosa foi promovido anualmente em diversos países. No Brasil, o primeiro movimento aconteceu em 2002, quando o Obelisco do Ibirapuera, em São Paulo, foi iluminado de rosa. Em 2008 o movimento ganhou força e várias cidades brasileiras foram iluminadas para chamar a atenção para a saúde da mulher.

A Cassi participa desse movimento, desde 2011, com ações de comunicação para a conscientização da população Cassi sobre a importância da detecção precoce do câncer de mama.

Em 2015 a Cassi iniciou a participa-

ção na campanha com o hotsite Outubro Rosa.

A publicação traz a programação completa das atividades que serão desenvolvidas pelas CliniCassi ao longo do mês, em todo o País. Além disso, tem o objetivo de convidar os(as) participantes a pensar um pouco mais sobre o assunto, trazendo informações importantes que podem ajudar no diagnóstico precoce do câncer de mama.

Pela primeira vez, o hotsite traz um quiz interativo para que os(as) participantes e os(as) colaboradores(as) testem os seus conhecimentos sobre o câncer de mama. Outra novidade é a publicação de frases de participantes a respeito do tema, cujo objetivo é motivar e incentivar as pessoas que enfrentam a doença ou possuem algum amigo/parente que luta contra o câncer.

O dia 23 de outubro foi eleito pela Cassi como o dia “D” para a participação na campanha Outubro Rosa 2015. Nesse dia todas as CliniCassi terão atividades sobre o tema tendo como público alvo as mulheres cadastradas e não cadastradas na Estratégia Saúde da Família (ESF) da Cassi.

Além dessa programação, as CliniCassi realizam diversas ações ao longo do ano com foco na prevenção do câncer de mama. Dentre elas:

- Consultas com médico de família e enfermeiro;
- Estímulo à rotina de rastreamento para detecção precoce do câncer de mama, de acordo com cada indicação. Para identificação dos resultados das ações em relação a prevenção da doença, a Cassi utiliza o indicador “Taxa de Rastreamento para o Câncer de Mama”. De acordo com registros dos últimos dois anos a taxa de cobertura para o rastreamento do câncer de mama em mulheres entre 50 e 69 anos cadastradas na ESF é de 87,6%, superando a meta proposta.
- Envio de mensagens curtas (SMS) para o celular das participantes no intuito de comunicar as atividades relacionadas ao tema e estimular a prevenção. Essas mensagens são alinhadas às datas emblemáticas do calendário do Ministério da Saúde, em acordo com as ações estratégicas da Cassi, como o Dia Nacional da Mamografia e o próprio Outubro Rosa.

Referência Bibliográfica

www1.inca.gov.br/wcm/outubro-rosa/2014/cancer-de-mama.asp

www.blog.saude.gov.br/570-perguntas-e-respostas/34501-outubro-rosa-diagnostico-precoce-melhora-a-resposta-ao-tratamento

www.brasilecola.com/datas-comemorativas/outubro-rosa.htm

Para mais informações sobre a Campanha “Outubro Rosa” acesse o endereço www.cassi.com.br/images/hotsites/outubrorosa2015/